



 ALIADOS CLAVE	 ACTIVIDADES CLAVE	 PROPUESTA DE VALOR	 RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CON CLIENTES	 SEGMENTO DE CLIENTES Y USUARIOS
 PERSONAS	 RECURSOS CLAVE		 CANALES	
 ESTRUCTURA DE COSTES			 FLUJO DE INGRESOS	
 IMPACTO MEDIOAMBIENTAL [positivo/negativo]			 IMPACTO SOCIAL [positivo/negativo]	

CANVAS o lienzo de negocio

GUÍA DE PREGUNTAS CLAVE PARA CONSTRUIR UN CANVAS CON PERSPECTIVA FEMINISTA y de ESyS:

1. ¿QUÉ? El contenido de nuestro emprendimiento.

- **PROPUESTA DE VALOR:** Es la razón por la cual los clientes/usuarios escogen una empresa u organización sobre otra. ¿Qué ofrecemos? ¿Por qué los consumidores nos eligen a nosotros/as? ¿En qué nos diferenciamos de la competencia? ¿Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes? ¿Les ayudamos a resolver algún problema? **¿Qué principios de la ESyS estamos aplicando en nuestra propuesta de valor?**

- **DIMENSIONES A ANALIZAR:** Novedades/Innovaciones, Diseño, Precio, Calidad, Rapidez, Estatus de marca, Accesibilidad, etc.

- **VISIÓN** (la razón de ser del emprendimiento) **¿Incorporamos la superación del patriarcado en nuestra visión?**

- **MISIÓN** (el problema/necesidad al cual el emprendimiento intenta responder)

- **EL CONCEPTO** (la idea del emprendimiento que le da una propuesta de valor) lo que ofrece a la clientela

¿El producto o servicio que ofrecemos incorpora mirada feminista? ¿Continúa con los roles de género?

- **IMPACTO PREVISTO** para las mujeres y hombres implicadas en el emprendimiento **¿Existe alguna diferencia en el impacto generado? ¿Se tiene previsto hacer un análisis del uso del tiempo y de la carga de trabajo no remunerado?**

2. ¿PARA QUIÉN? La clientela es importante especificarla lo mejor posible, informar si ya tenemos clientes que nos compran quienes son porque nos compran... , la clientela que quisiéramos tener, y especificar cómo es la relación con los y las clientes...directa, por teléfono, virtual por internet...e identificar también cuales son los canales de comunicación.

- **RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CON CLIENTES:** Cómo nos acercamos a nuestros clientes para comunicar nuestra propuesta de valor. ¿A través de qué canales quieren ser alcanzados nuestros clientes?

- Off line: Tarjetas de visita, Promociones, Revistas, Radio...
- On line: Web, Twitter, Facebook, Blog, etc...

¿De qué forma vamos a establecer la comunicación? ¿En qué horario? ¿Vamos a utilizar un lenguaje inclusivo?

- **CANALES:** ¿Cómo llegamos a nuestros clientes/usuarios?

- Tienda online, tienda propia, entrega a domicilio, mayoristas, tiendas aliadas, etc.

¿De qué forma vamos a establecer la comunicación? ¿Vamos a utilizar un lenguaje inclusivo?

- **SEGMENTO DE CLIENTES Y USUARIAS:** Diferentes grupos de personas u organizaciones (asociaciones, empresas, fundaciones, etc.) a las que mi proyecto quiere llegar. ¿Para quién

estamos creando valor? ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes? Es importante conocer bien a nuestros clientes, lo que piensan, lo que opinan, conocer sus problemas, sus necesidades, para intentar cubrirlas.

¿Es accesible nuestro producto y servicio para todos los colectivos de personas?

3. ¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS?

¿Cuál es la estructura/ modelo de empresa de nuestro emprendimiento social y solidario? ¿De qué manera se ha hecho la división de las funciones y los roles? ¿Cuál es el rol de las mujeres, en los emprendimientos? ¿Se va a garantizar que la toma de decisiones sea de forma equitativa? ¿Quiénes van a estar en los órganos de decisión? ¿La estructura y funcionamiento garantiza medidas de corresponsabilidad?

- **ALIADOS CLAVE:** Las redes del proveedor y los socios que hacen que mi proyecto funcione.
 - ¿A quién necesitamos para que el proyecto funcione?
 - **Alianzas** de estrategia entre no competidores/as.
 - **Competición:** estrategias de asociación entre competidores/as.
 - **Empresas conjuntas** para crear nuevos proyectos.
 - **Relación con clientes.**
 - **Relación con proveedores.**

¿Qué socios/as queremos tener? ¿Se establecerán alianzas con otras entidades que trabajen con perspectiva de género? ¿Comparten la misma visión de ESyS, igualdad de género?

- **ACTIVIDADES CLAVE:** Los productos, servicios y acciones más importantes para que el proyecto funcione. ¿Qué actividades necesitamos hacer para generar nuestra propuesta de valor? (Servicio post venta, logística de distribución, procesamiento de algún material para el producto final, plataformas, Redes, etc)

¿Cómo se van a distribuir las funciones? ¿Cómo y quién ejecutará las tareas? ¿Cuál es el papel de la mujer en la ejecución de actividades? ¿En el diseño de actividades se reduce (o al menos no se incrementa) la carga de trabajo no remunerado?

- **RECURSOS CLAVE:** ¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor, nuestros canales, nuestras relaciones con los clientes, nuestras fuentes de ingresos?)
 - Físicos
 - Técnicos
 - Humanos
 - Financieros

RECURSOS NECESARIOS PARA CONSTRUIR EMPRENDIMIENTOS QUE PONGAN LA VIDA EN EL CENTRO:

- **Materiales:**
 - Acceso a recursos públicos de cuidados (guardería, hospitales, centros de tercera edad y escuelas
 - Acceso a servicios de transporte público
- **Personales:**

- o Capacidad de trabajar de forma colectiva
- o Capacidad de establecer objetivos y planificar proyectos
- Sociales/relacionales:
 - o Apoyo de familia, amigos/as, comunidad
 - o Conciliación vida familiar y laboral
 - o Liderazgo
 - o Motivación
 - o Autoestima
 - o Capacidad de resolución de conflictos
- Organizacionales/grupales:
 - o Grado de identidad como grupo
 - o Capacidad de autoevaluación grupal

4. **¿CUÁNTO?** los costos, los ingresos, la viabilidad financiera.

- **ESTRUCTURA DE COSTES:**

¿Cómo calculamos el precio de nuestro trabajo? ¿Confundimos valor y precio? ¿Ese cálculo de valor incluye los aspectos productivos nada más? ¿Tiene en cuenta el trabajo que queda fuera, el de cuidados? ¿Apoyamos otras iniciativas con los beneficios empresariales?

- **FLUJO DE INGRESOS:**

5. **DIMENSIONES TRANSVERSALES:** ¿Cuál es el impacto que se espera generar?

- **IMPACTO MEDIOAMBIENTAL (POSITIVO/NEGATIVO):**
- **IMPACTO SOCIAL (POSITIVO/NEGATIVO):**
- **IMPACTO DE GÉNERO (POSITIVO/NEGATIVO):**